SPORT
TOTAL
powered by
HYUNDAI
Allianz
Bild
Deutsche Post

SPORTTOTAL.TV DAS BIETEN WIR

» Neues Sport-Video Portal für Amateursport

LIVE + ON DEMAND

» HIGHLIGHT-CLIPS
» SPIELZUSAMMENFASSUNG
» WÖCHENTLICHE TOP CLIPS UVM.

SPORT TOTAL

» WWW.SPORTTOTAL.TV

DIE TECHNIK
DER KAMERA

» Hochauflösende Echtzeit-Übertragung in 4K
» Sequenzen können sofort zur Weiterverarbeitung genutzt werden
» Online und Offline Betrieb möglich

» Einfache Inbetriebnahme + Bedienung
» Festinstallation oder mobiler Einsatz
» Wetterfestes System

» Kopplung von weiteren Systemen oder Kameras möglich

SPORT TOTAL

DAS PORTAL

SPORT TOTAL

AUF ALLEN KANÄLEN

EUER SPIEL ÜBERALL

- LIVE UND ON DEMAND
- AUF EURER WEBSEITE „EINBETTEN“
- IM VEREINSHEIM

SPORT TOTAL

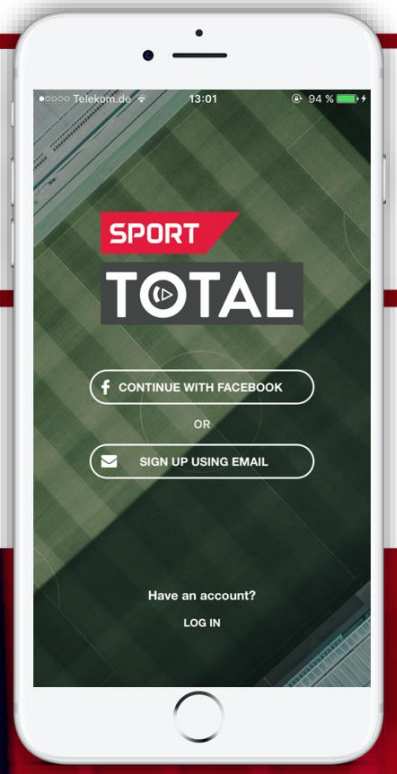
DIE APP

IM APP STORE & PLAY STORE

» SEI DEIN EIGENER REGISSEUR

» WÄHLE DEINEN BLICKWINKEL

» SCHNEIDE UND TEILE DEINE CLIPS



SPORT TOTAL

WIE GEHEN WIR VOR

- Sporttotal.tv hat einen langfristigen Vertrag mit dem DFB geschlossen
- Ab der Regionalliga (4. Ebene) bis zur Landesliga (6. Ebene) WEITERE EBENEN FOLGEN
- Information auf Verbands- oder Kreistagen
- Akquise der Vereine pro Liga + Freigabe der Liga durch Verband
- Teilnahme der Vereine auf freiwilliger Basis VERTRAGLICH ABGESICHERT
- Information an interessierte Vereine
- Planung Vorbesichtigung
- Rollout- bzw. Installationsplanung

Start der Übertragungen auf sporttotal.tv

SPORT TOTAL

ROLLOUT VEREINE

200 Vereine im direkten Kontakt

Aus **21** Ligen, davon **130** online

STAND: 11/2017

VEREINE ONLINE:

16 Regionalliga Nord
10 Regionalliga West
3 Regionalliga Bayern
35 Bayernliga
13 Oberliga Niedersachsen
7 Oberliga Westfalen
2 Oberliga Niederrhein
6 Landesligen Bayern

UND VIELE MEHR
WEITERE FOLGEN

SPORT TOTAL

KURZ GEFASST

- KOSTEN DER INSTALLATION ÜBERNIMMT SPORTTOTAL.TV
- STARKES NETZWERK AUS VERBÄNDEN, PARTNERN & SPONSOREN
- VEREIN ZAHLT 9,90€/MONAT

ETWA 20€ STROMKOSTEN / JAHR

SPORT TOTAL

DIE ANGEGEBENEN FAKTEN GELTEN AKTUELL FÜR REGIONAL- UND OBERLIGEN IN D.

PRESSE ECHO

DAS SAGT DIE PRESSE ÜBER SPORTTOTAL.TV

„Der Streaming-Bereich beginnt erst unsere Welt zu verändern“
QUOTENMETER.DE

„Die Video-Vision: Die Amateure im neuen Licht“
FUSSBALLBILD.DE

„Das magische Auge“
KICKER

„Super-Dupi-Cup jetzt LIVE“
BILD

„Stream Team“
SUEDDEUTSCHE.DE

„Die nächste Revolution“
FR-ONLINE.DE

„Diese Kamera rückt die Amateure ins Bild“
SPORTBILD

„Amateurfussball Live: Kooperation von DFB und sporttotal.tv“
DFB.DE

SPORT TOTAL

UNSERE PARTNER

SAGEN ÜBER SPORTTOTAL.TV

HYUNDAI

„Der Volkssport Fußball verbindet Millionen Menschen und verkörpert vieles, was Hyundai als Marke ausmacht – Präzision, Dynamik, Emotionalität. Deshalb sind wir dabei."

MARKUS SCHRICK, HYUNDAI MOTOR DEUTSCHLAND GMBH

„Das ist die große Chance einmal sehr viel Imagewerbung für den Amateurfußball zu machen und jedem Interessenten zu zeigen, was auf den Amateurplätzen eigentlich an Sport geboten wird."

KARL ROTHMUND, PRÄSIDENT NFV

„Wir tun etwas für den Amateurfußball, wir können gemeinsam Bewegtbilder anbieten. Ich sehe eine riesige Chance zusätzliches Interesse zu generieren und neue Sponsoren zu begeistern"

DR. FRIEDRICH CURTIUS, GENERALSEKRETÄR DFB

„Wir bekommen jetzt Content, zu dem wir vorher keinen Zugang hatten. Wir versprechen uns viel von der neuen Technologie."

JULIAN REICHELT, CHEFREDAKTEUR BILD.DE

Deutsche Post

„Da wollen wir dabei sein, weil wir auch ein Innovationsführer sind."

DIRK BEHREND, HEAD OF MARKETCOMMUNICATION DEUTSCHE POST AG

„Ich bin überzeugt, dass die Sporttotal-Technik auch ein echter Mehrwert für die Fans ist, die zum Spiel an den Platz kommen."

DR. RAINER KOCH, PRÄSIDENT BFV

„Endlich bekommen auch die Amateure mal etwas Aufmerksamkeit, wo doch sonst alles im Profifußball geflutet wird. Ein paar Minuten nach dem Schlusspfiff kann ich mit der App schon eine Zusammenfassung des Spiels online stellen und über unsere Social-Media-Kanäle verbreiten. Das verschafft uns Aufmerksamkeit, und wir glauben, dass dadurch Leute neugierig werden und ins Stadion kommen."

MORITZ BRAUKMÜLLER, MEDIENKOORDINATOR FC EINTRACHT NORTHHEIM (OL-NIEDERSACHSEN)

Allianz

„Das ist eine ganz besondere Chance für uns, an so einer besonderes innovativen und vor allem auch digitalen Idee teilzuhaben."

MANFRED BOSCHATZKE, DIREKTOR WERBUNG & SPONSORING ALLIANZ DEUTSCHLAND AG

„Wir sind angesteckt von der Idee und der Begeisterung, den Amateursport, der jede Woche in der gesamten Bundesrepublik stattfindet, medial zu nutzen und zu den Menschen, die nicht an den Plätzen sein können, nach Hause bringen."

KLAUS MÜLLER, LEITER STRATEGISCHE ENTWICKLUNG UND TRANSFORMATION TELEKOM DEUTSCHLAND AG

GEMEINSAM FÜR DEN AMATEUR-FUSSBALL

REGELMÄSSIGE EHRUNG „TOR DES MONATS“ INKL. GEWINN FÜR VEREINE

STÄNDIGE BEST-OF-FORMATE IN SOCIAL MEDIA

SPORT TOTAL

GEMEINSAM FÜR DEN AMATEUR-FUSSBALL

ÜBERREGIONALE BERICHTERSTATTUNG

KAMPAGNEN MIT LOKALEN SPONSOREN

SPORT TOTAL

KONTAKT

www.sporttotal.tv

Aldo Majunke

Project Manager Rollout & Installations

sporttotal.tv gmbh	PHONE	+49 [0] 221 788 77 231
Am Coloneum 2	MOBILE	+49 [0] 151 44025 231
50829 Köln	MAIL	aldo.majunke@sporttotal.tv

Sämtliche in diesem Papier enthaltenen Informationen unterliegen dem Copyright der sporttotal.tv gmbh und sind vertraulich zu behandeln. Weder das Dokument selbst noch einzelne Informationen daraus dürfen ohne die schriftliche Zustimmung der sporttotal.tv gmbh reproduziert oder an Dritte weitergegeben werden.

powered by HYUNDAI

Allianz Bild Deutsche Post T